



**ФОРУМ МОЛОДЕЖИ УРАЛЬСКОГО
ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА «УТРО-2019»**

СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ФОРУМА

1 смена (региональная)
20–25 июня

2 смена (федеральная)
25–30 июня

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ ФОРУМА

Тюменское президентское
кадетское училище



УЧАСТНИКИ ФОРУМА



ТЕМА ФОРУМА: КРЕАТИВНЫЙ КАПИТАЛ

***«Хочу обратить внимание молодежи:
ваш талант, энергия, креативные
способности – в числе самых сильных
конкурентных преимуществ России.
Мы это понимаем и очень ценим»***



ПОЧЕМУ КРЕАТИВНЫЙ КАПИТАЛ?

Сегодня эпоха индустриального развития в развитых странах в основном завершилась. Она сменяется эпохой инновационного развития, когда главную роль играют знания, наукоемкие технологии и новые разработки. В развитых странах создаются национальные инновационные системы, цель которых построение креативной экономики, основанной на инновациях.

Форум «Утро-2019» — возможность приумножения креативного капитала УФО, за счет создания условий для развития креативных навыков и компетенций молодежи, принимающей участие в нем.

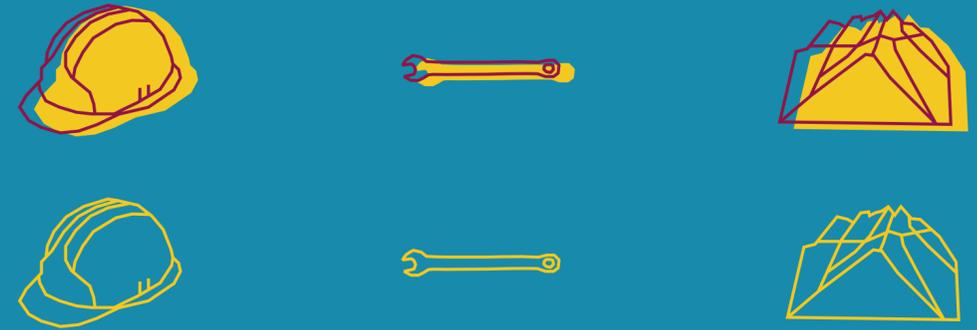
ПРОСНУЛСЯ —
УЛЫБНУЛСЯ

20 · УТРО · 19



КАК ТЕМА ОТРАЖАЕТСЯ В ФИРМЕННОМ СТИЛЕ?

20
19 · **УТРО** · креативный
капитал



ОСНОВНЫЕ ТОЧКИ ИНФОРМАЦИОННОЙ КАМПАНИИ

**ЗАПУСК
ПРОМО-РОЛИКА**

форума в социальных сетях

**ЗАПУСК
ДЖИНГЛ-ПЕСНИ**

**ПРЕСС-
КОНФЕРЕНЦИЯ**

по итогам заявочной кампании

**СТАРТ
КАМПАНИИ**

Запуск флэшмоба/челленжа
в социальных сетях для всех
регионов-участников форума

ГРАФФИТИ

о форуме «УТРО»
в Тюмени

Запуск первого интерактивного

ВЕБ-СЕРИАЛА

**ИНФОПОВОД-
РЕКОРД**

для выхода в федеральную
повестку



ОБЩАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ФОРУМА

Для кого?

Активная молодежь в возрасте от 18 до 35, представляющая регионы Уральского федерального округа и другие субъекты Российской Федерации.

О чем?

О приумножении своего креативного капитала. Программа представляет собой серию образовательных мероприятий в разных форматах, в ходе которой все участники смен получают возможность повысить свой креативный капитал посредством знакомства и общения с экспертами и vip-гостями форума.

Как?

- 1) Транслируя тематику форума на всех его площадках, в брендированной продукции и во внешнем позиционировании;
- 2) Через нестандартные форматы образовательных мероприятий: коммуникативные сессии, панельные дискуссии, форсайт-сессии и деловые игры;
- 3) Иницируя процессы рефлексии, анализа пережитого в процессе форума опыта при использовании участниками антиежедневника;
- 4) Внедряя элементы геймификации, как систему мотивации участников, используя мультитасковое мобильное приложение.

приумножь свой



креативный капитал

ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПЛОЩАДКИ ФОРУМА

1 СМЕНА



УРАЛ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ

ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Для кого? Для молодежи, которую интересует развитие креативного кластера в мире, глобализация, интернационализация.

О чем? О культуре в целом. Определим креативные направления развития молодежи в международном сообществе. Ключевых тем шесть: мировое воздействие, сферы международного взаимодействия, практики международного образования, культура мира, мировые центры и международное волонтерство.



УРАЛ

ПРЕДПРИИМЧИВЫЙ

ЮГРА

Для кого? Для молодых предпринимателей, которые ищут нестандартные подходы.

О чем? О том, где взять силы, чтобы не перегореть в бизнес-коммуникации, об эффективных переговорах, продажах и трендах, управлении бизнесом в целом.



УРАЛ

ЭКОЛОГИЧНЫЙ

ЯМАЛ

Для кого? Для жителей УФО, которые берегут природу, готовы по-новому защищать окружающую среду и искать креативные подходы для этого.

О чем? Площадка посвящена урбанистике и экологии будущего, минимизации отходов и волонтерству в экологии. Не обойдется без темы экологического туризма.

ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПЛОЩАДКИ ФОРУМА

1 СМЕНА



УРАЛ ПОЛИТИЧЕСКИЙ

КУРГАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Для кого? Для амбициозных политиков, которые готовы работать над имиджем, развиваться, учиться публичным выступлениями и продвижению.

О чем? Участники наметят векторы политического развития молодежи, обозначат свою роль в мировой истории и развеют мифы о политике.



УРАЛ ЦИФРОВОЙ

ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Для кого? Для молодых ученых в сфере IT, инженеров, новаторов и изобретателей, представителей советов молодых ученых, авторов проектов.

О чем? О влиянии цифровизации на информационную культуру и интеллектуальные способности человека. Использование информационных технологий, средств коммуникации.



УРАЛ ГОРОДСКОЙ

СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Для кого? Для молодых урбанистов, которые хотят развивать городскую среду – пространства дворов, парков, придомовых территорий и внедрять в работу креативные методы.

О чем? На площадке определяют, каким может быть умный город, городской парк, общественные пространства, поговорят о музыке и культуре городов, безопасности, развитии транспортной и логистической инфраструктуры, а также доступной среде.

ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПЛОЩАДКИ ФОРУМА

2 СМЕНА



УРАЛ ПРОФСОЮЗНЫЙ

ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Для кого? Для тех, кто хочет познакомиться с актуальными PR-технологиями в профсоюзах, методами мотивации в профсоюзном активе.

О чем? «Молодежь в профсоюзах» — лейт-мотив площадки. Эксперты расскажут о современных тенденциях в сфере труда и социальных отношениях, о том, как профсоюз защищает права и интересы.



УРАЛ МЕДИЙНЫЙ

ЮГРА

Для кого? Для журналистов, видеографов, фотографов, блогеров, смм-специалистов – молодых контентмейкеров, которые хотят развиваться в сфере медиа.

О чем? О поиске идей в новой журналистике, современных технологиях. Участники узнают больше о создании контента, ведении блога и о том, какие площадки выбрать для распространения своего контента.



УРАЛ ТВОРЧЕСКИЙ

ЯМАЛ

Для кого? Для творцов, которые хотят не только самореализовываться, но и монетизировать свою деятельность, поддерживать чужое творчество.

О чем? Участники узнают, как сохранять и передавать творческое наследие, поддерживать национальные культуры малочисленных народов. Изобразительное искусство, театр, кино, музыка, фото – без внимания не останется никто.

ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПЛОЩАДКИ ФОРУМА

2 СМЕНА



УРАЛ ТРУДОВОЙ

КУРГАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Для кого? Для тех, кто хочет работать и быть эффективным.

О чем? О командообразовании, наставничестве, лидерстве и построении карьеры молодыми людьми в современных реалиях.



УРАЛ ДОБРОВОЛЬЧЕСКИЙ

ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Для кого? Для тех, кто хочет внедрять новое в добровольческую деятельность, хочет управлять проектами и презентовать себя, свои идеи.

О чем? Речь на встречах пойдет о добровольческих проектах и креативных подходах. На смене участники будут выполнять задания и даже проведут мероприятие по своему проекту.



УРАЛ ПАТРИОТИЧНЫЙ

СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Для кого? Для тех, кто изучает историю своей Родины, ее жителей и пытается сделать страну и жизнь в ней лучше.

О чем? Об историко-патриотическом воспитании, деле поисковых объединений, клубах исторической реконструкции, краеведении и юнармейском движении.

КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЕ ПЛОЩАДКИ

Не просто площадки, а условия, в которых молодой человек будет наращивать индивидуальный креативный капитал.

Форматы: мастер-классы, батлы, турниры и соревнования, квартирники, пленэры, настольные игры, стрит арты.

ТВОРЧЕСТВО

ИНТЕЛЛЕКТ

СПОРТ



· **ДАЙ ВОЛЮ КРЕАТИВУ** ·

· **СРАЖАЙ ИНТЕЛЛЕКТОМ** ·

· **БУДЬ НА БАЛАНСЕ** ·

ищем креативные подходы
развиваем новые способы мышления
создаем уникальные продукты

развиваем интеллектуальные способности
стимулируем к непрерывному образованию
создаем почву для развития

способствуем физическому развитию
прививаем чувство плеча (командная работа)
поддерживаем баланс

МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

Это современный и функциональный инструмент для мотивации участников к активному участию в мероприятиях форума.

Участники выполняют индивидуальные и командные задания, получают за это внутриигровую валюту.

Накопленная валюта влияет на рейтинг участника: чем больше валюты, тем выше участник в индивидуальном рейтинге.

Накопленную валюту можно потратить на брендированную продукцию, однако при этом участник имеет возможность сместиться на более низкую позицию в рейтинге.

Участники форума получают дополнительные баллы за победы в мероприятиях культурно-досуговой программы, за выигрыш грантов.

Участники получают баллы за посещение образовательных мероприятий, и за заполнение формы для рефлексии после события.

ТВОЙ ИДЕАЛЬНЫЙ



День на форуме

АРТ-ДЕРЕВНЯ

Креативное пространство
для участников форума

самовыражение

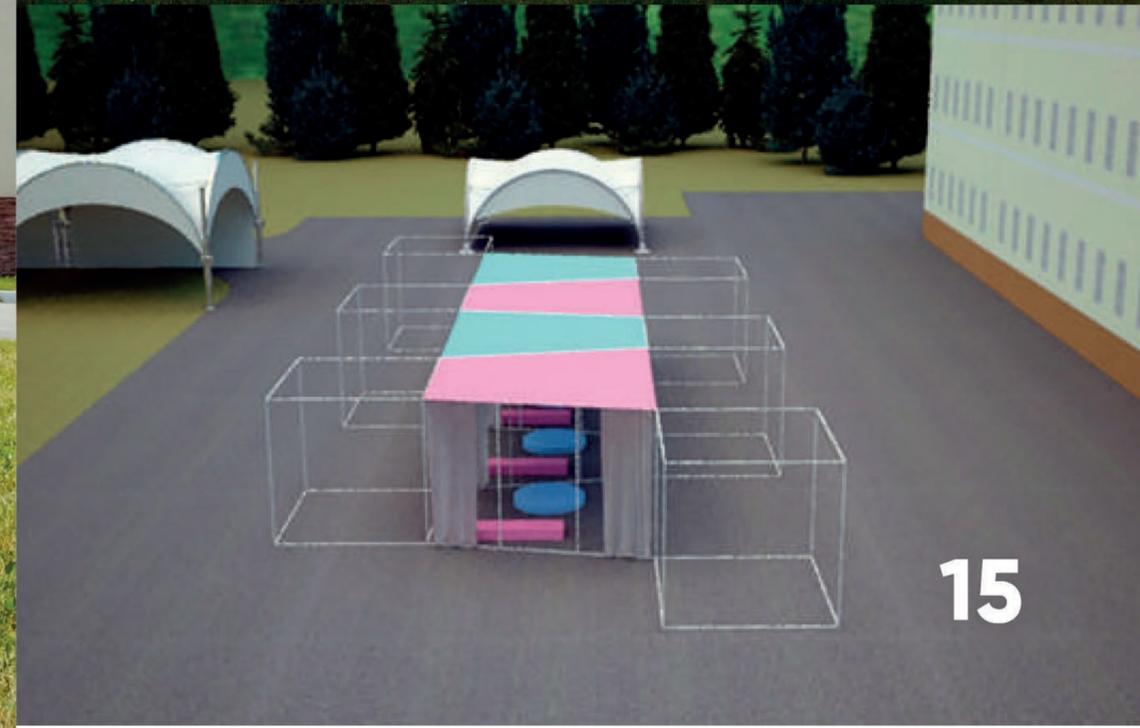
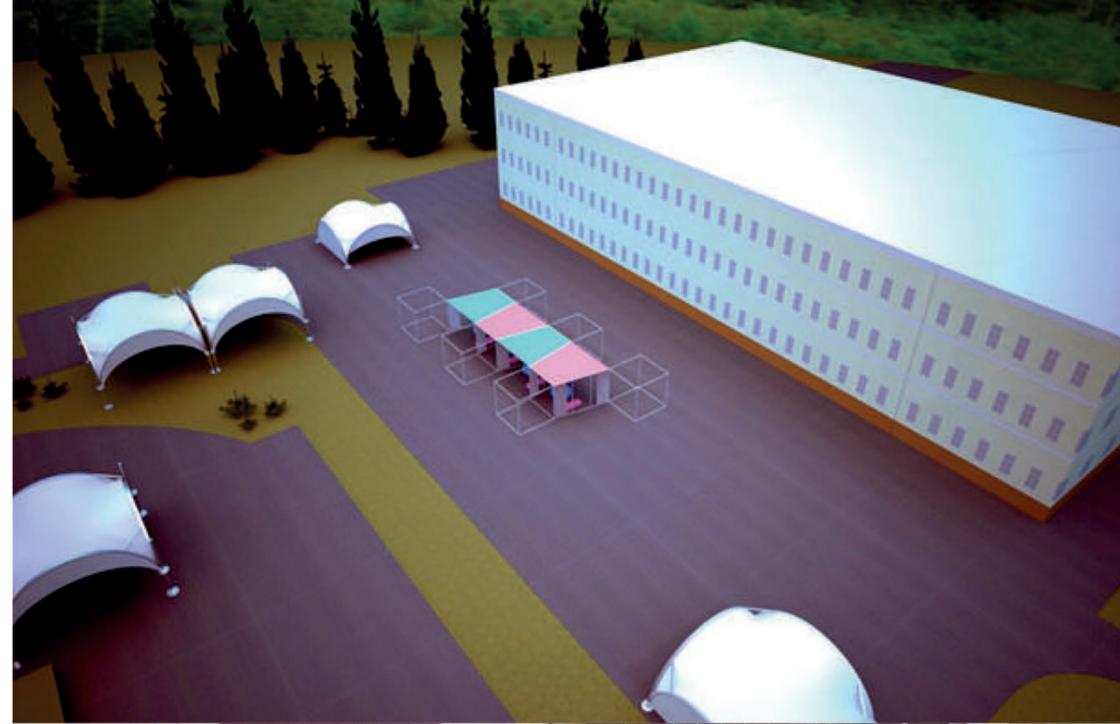
формирование
коммуникаций

творческая среда



развитие креативного
капитала

Основной предмет деятельности
арт-деревни – презентация креативного
капитала регионов: история, люди, проекты,
а также совместная активность участников.



КОНКУРС МОЛОДЕЖНЫХ ПРОЕКТОВ ФОРУМА «УТРО»

Для кого?

Участники форума от 18 до 35 лет, у которых есть проекты по направлениям:

- карьера и профессиональная траектория;
- молодёжные медиа;
- взаимодействие с общественными организациями и объединениями;
- творчество;

здоровый образ жизни и спорт, повышение культуры безопасности жизнедеятельности и решение экологических проблем;

- патриотическое воспитание;
- добровольчество

О чем?

Чтобы повысить качество проектов и инициатив молодёжи в Уральском федеральном округе.

Как?

- краш-тест социальных проектов;
- индивидуальные консультации от экспертов;
- защита проектов перед экспертным советом

лучшие проекты получают

ОТ 100 000
ДО 300 000

Рублей на реализацию

КОНТАКТЫ

 forumutro2019@yandex.ru

 forumutro.pф

 [forum.utro](https://vk.com/forum.utro)

 [utro2018](https://www.facebook.com/utro2018)

 [@ytro_2019](https://www.instagram.com/ytro_2019)

 8 (3452) 290-290



• У В И Д И М С Я •

20 УТРО 19