

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Директор государственного
автономного учреждения
дополнительного образования
Тюменской области «Дворец
творчества и спорта «Пионер»



И. Тужик
2026г.

Директор Департамента
молодежной политики
Тюменской области



А.В.Дяченко
2026г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении областного Марафона добрых дел
«Добро как норма жизни»

г. Тюмень, 2026 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Областной Марафон добрых дел «Добро как норма жизни» (далее – Марафон) – региональное мероприятие, направленное на привлечение внимания к добровольческой (волонтерской) деятельности в Тюменской области, формирование положительных установок у населения на добровольческую (волонтерскую) деятельность.

1.2. Марафон реализуется в соответствии с утвержденным государственным заданием Государственного автономного учреждения дополнительного образования Тюменской области «Дворец творчества и спорта «Пионер» на 2026 год.

1.3. Марафон проводится с целью развития и популяризации культуры добровольчества (волонтерства) и формирования ценностного подхода к добровольческой (волонтерской) деятельности в Тюменской области. Концепция Марафона представлена в Приложении 1.

1.4. Задачи Марафона:

— вовлечение жителей Тюменской области в мероприятия по оказанию благотворительной помощи, формирование активной позиции в решении социально значимых проблем местного сообщества;

— популяризация добровольчества (волонтерства) и информирование жителей региона о положительных установках добровольческой (волонтерской) деятельности;

— привлечение внимания населения и органов местного самоуправления к роли добровольчества (волонтерства) как основного фактора развития гражданского общества и способа решения социальных проблем;

- популяризация и формирование культуры добрых дел в повседневной жизни каждого жителя Тюмени и Тюменской области;

— укрепление сотрудничества между институтами гражданского общества, органами государственной власти, местного самоуправления, СО НКО и бизнеса в совместном решении социально значимых проблем местного сообщества.

2. МЕСТО И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ

2.1. Марафон проходит с 23 марта по 12 апреля 2026 года в муниципальных образованиях Тюменской области.

3. УЧРЕДИТЕЛИ И ОРГАНИЗАТОРЫ МЕРОПРИЯТИЯ

3.1. Учредителем Марафона является Департамент молодежной политики Тюменской области.

3.2. Организатором Марафона является Государственное автономное учреждение дополнительного образования Тюменской области «Дворец творчества и спорта «Пионер».

3.3. ГАУ ДО ТО «Дворец творчества и спорта «Пионер»:

- организует информационную кампанию Марафона;
- формирует состав Экспертного совета Марафона из числа представителей Координационного ресурсного центра поддержки добровольческого (волонтерского) движения Тюменской области, представителей некоммерческих организаций, представителей бизнес-структур, представителей органов местного самоуправления и органов исполнительной власти Тюменской области;
- осуществляет закупку наградной продукции;
- обеспечивает общую координацию Марафона в Тюменской области и работу с участниками.

4. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ

4.1. К участию в Марафоне приглашаются молодежные и детские общественные объединения, семьи, добровольческие (волонтерские) центры, инициативные группы граждан, индивидуальное участие граждан, некоммерческие организации (государственные и муниципальные учреждения, общественные, фонды, некоммерческие партнерства), коммерческие организации, региональные и местные средства массовой информации и др.

4.2. Количество участников Марафона не ограничено.

5. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ МАРАФОНА

5.1. Перечень рекомендуемых форматов в рамках Марафона представлен в Приложении 2. Участники могут выбрать одно или несколько представленных форматов для реализации мероприятий, придерживаясь концепции Марафона, либо воспользоваться своими вариантами форматов и мероприятий.

5.2. Выбранные мероприятия участники проводят в период с 23 марта по 12 апреля 2026 года, обязательно освещая добрые дела в социальных сетях и/или СМИ.

5.4. Информацию о проведении мероприятий в рамках Марафона необходимо размещать:

- в местных СМИ (по возможности);
- на официальной странице в социальной сети участника Марафона, а также предложив публикацию в официальную группу во

Вконтакте Добровольческого движения Тюменской области через кнопку «предложить новость» <https://vk.com/dobrointmn>;

- на платформе Добро.РФ в личном кабинете в разделе «лента»;
- публикации необходимо делать с указанием хэштегов: #доброрф #марафондобрыхдел72 #РДЦ72, #добронормажизни72.

6. ПОДАЧА ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ

6.1. Для участия в Марафоне необходимо до 25 марта 2026 года (включительно) заполнить краткую информацию о добровольческой (волонтерской) организации или инициативной группе с помощью прямой ссылки сервиса «Forms.yandex»: <https://forms.yandex.ru/u/6969cfa5f47e731bdf544cba>

6.2. В период 23 марта по 12 апреля 2026 года участники Марафона проводят мероприятия согласно предоставленной заявке и публикуют новости о добровольческих (волонтерских) инициативах в СМИ и/или социальных сетях.

6.3. Информацию о реализации мероприятий в рамках Марафона необходимо разместить не позднее 2 дней с момента проведения мероприятия в группе в социальной сети «ВКонтакте» Координационного ресурсного центра поддержки добровольческого (волонтерского) движения Тюменской области: <https://vk.com/dobrointmn> через кнопку «Предложить новость», на официальной странице в социальной сети участника Марафона, на платформе Добро.РФ в личном кабинете в разделе «лента» с указанием хэштегов: #доброрф #марафондобрыхдел72 #РДЦ72, #добронормажизни72.

6.4. По итогам проведения мероприятий Марафона участники формируют отчет и предоставляют не позднее 10 апреля с помощью прямой ссылки сервиса «Forms.yandex»: <https://forms.yandex.ru/u/6969cf59068ff00c46e89e2b>

7. УСЛОВИЯ ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ

7.1. Для подведения итогов Марафона и выявления самых активных участников формируется Экспертный совет Марафона.

7.2. Члены Экспертного совета оценивают предоставленные отчеты согласно следующим критериям:

— содержание пакета документов – наличие своевременной заявки об участии и полного своевременного отчета о проведенных мероприятиях в рамках Марафона;

— информационное освещение – публикации или упоминания в средствах массовой информации, социальных сетях и онлайн-СМИ Добро.Медиа

https://dobro.press/?utm_source=dobroru&utm_medium=organic&utm_campaign=promo&utm_content=headerservices ;

— использование Единой информационной системы «Добро.РФ»;
— реализация рекомендуемых форматов в рамках Марафона согласно Приложению 2, а также предложение своих уникальных форматов;

- соблюдение концепции Марафона согласно Приложению 1;
- охват и масштабность проведенного мероприятия;
- уникальность реализуемого доброго дела.

7.3. Оценка по каждому критерию выставляется согласно Приложению 3.

7.4 Результаты работы Экспертного совета будут объявлены не позднее 23 апреля 2026 года на официальном сайте Дворца творчества и спорта «Пионер»: pioneer72.ru и на официальной странице Координационного ресурсного центра поддержки добровольческого (волонтерского) движения Тюменской области: <https://vk.com/dobrointmn>.

8. НАГРАЖДЕНИЕ

8.1. По итогам Марафона Экспертным советом определяются наиболее активные участники Марафона.

8.2. Активные участники награждаются дипломами лидера Марафона и памятными подарками.

8.3. Участники награждаются электронными сертификатами Марафона.

9. УСЛОВИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ

9.1. Расходы, связанные с организацией и проведением мероприятия, несет ГАУ ДО ТО «Дворец творчества и спорта «Пионер» за счет средств субсидии на выполнение государственного задания Учредителя на 2026 год.

9.2. Организаторы оставляют за собой право привлекать к реализации Марафона партнеров и спонсоров.

10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ

10.1. Площадки мероприятий Марафона обеспечивают безопасность участников мероприятия в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 25 марта 2015 года № 272 «Об утверждении требований к антитеррористической защищенности мест массового пребывания людей и объектов (территорий), подлежащих обязательной охране войсками национальной гвардии Российской Федерации, и форм паспортов безопасности таких мест и объектов (территорий)».

10.2. Ответственность за безопасность участников мероприятий Марафона, проводимых организациями-участниками, организации обеспечивают самостоятельно. На них же возлагается ответственность за соблюдение участниками требований техники безопасности и профилактику травматизма.

10.3. Все мероприятия в рамках Марафона должны проводиться с соблюдением санитарно – эпидемиологических требований.

11. ПРОЧИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

11.1. Консультации по вопросам участия в Марафоне можно получить в Координационном ресурсном центре поддержки добровольческого (волонтерского) движения Тюменской области, г.Тюмень, ул. Челюскинцев, 46, кб. 301, 8 (3452) 29-03-01, специалист Севостьянова Татьяна Андреевна.

**Данное положение является официальным вызовом на мероприятие.*

Концепция «Добро как норма жизни»

Концепция «Добро как норма жизни» предполагает, что добрые поступки и гуманное отношение — это не разовые акции, а постоянная, естественная составляющая поведения человека, основанная на сострадании, отзывчивости и стремлении помочь другим, делая мир лучше; это активное воплощение моральных ценностей в повседневной деятельности, часто как часть социальных инициатив, например, в российских вузах, где это стало федеральным днем действий.

Концепция работает на четырех уровнях:

1. Отношение к себе: забота о своем эмоциональном и физическом здоровье, духовное и патриотическое развитие личности, развитие эмпатии и отзывчивости.
2. Семья, друзья: создание среды доверия и поддержки в ближайшем кругу, трансляция семейных ценностей, культуры взаимопомощи и взаимоподдержки, развитие гражданской позиции.
3. Работа, город: профессиональная этика, вежливость в транспорте, участие в жизни своего района, развитие корпоративной добровольческой культуры, наставническая деятельность на рабочем месте, забота о месте, где живет человек, участие в решения по развитию территорий, забота о чистоте.
4. Мир, экология: осознанное потребление, глобальная ответственность за будущее планеты.

Как сделать добро нормой?

1. Теория малых шагов: не пытайтесь спасти мир сразу, сделайте одно маленькое доброе дело в день.
2. Информационная гигиена: меньше потребляйте контента, сеющего ненависть, и больше — созидательного.
3. Пример, а не поучение: добро не навязывается морализаторством, оно распространяется через личный пример, который становится «заразным».
4. Благодарность: замечать добро, которое делают другие, и подтверждать его ценность словом «спасибо».

Добро как норма жизни — это состояние общества, в котором человеку не нужно оправдываться за свою доброту и не нужно ждать награды за порядочность. Это понимание того, что быть человеческим — это и есть базовое состояние здравого смысла.

В этой концепции доброта — это не «жертва», а инвестиция в качество собственной жизни и жизни окружающих.

**Перечень мероприятий,
рекомендуемых для проведения в рамках Областного Марафона
добрых дел «Добро как норма жизни»**

Наименование	Содержание
<p align="center">Блок 1 Медиа Добро</p>	<p>В рамках первого блока участники марафона добрых дел на протяжении 3-х недель создают и ведут свой блог о добрых делах, пишут и публикуют статьи на тему «Добро как норма жизни: мои добрые дела сегодня». Снимают видео, рилсы, репортажи о добрых делах, реализуемых участниками в рамках своей повседневной или профессиональной деятельности (например, помощь коллеге по рабочим вопросам, домашним делам, советом и тд.) Любое полезное дело для окружающих может стать доброй нормой жизни.</p>
<p align="center">Блок 2 Наставничество как норма жизни</p>	<p>В рамках блока «Наставничество» участники марафона реализуют акции, мероприятия, описательную часть своей деятельности (работы, хобби), проводят встречи, пишут статьи и посты о своей деятельности (работы, хобби). Цель данного блока, помочь людям через наставничество делиться своей деятельностью, опытом и проектами, знакомя аудиторию со своей работой и интересами, помогать тем кто нуждается или начинает свой путь.</p>
<p align="center">Блок 3 Добро – семейная традиция</p>	<p>В рамках данного блока участники рассказывают, как создаются добрые дела в семье, рассказывают о своих семейных ценностях и традициях, организуют и проводят семейные мероприятия, готовят традиционные семейные блюда, создают добрые дела всей семьей.</p>
<p align="center">Блок 4 Добро рядом</p>	<p>В рамках данного блока практикуется соседское волонтерство. Каждый может оказать адресную помощь своим соседям, в домашних делах (поменять лампочку, настроить компьютер или телефон, вынести мусор), помощь пожилым и маломобильным соседям, помощь бездомным и домашним животным. Практика простого доброго дела.</p>
<p align="center">Блок 5 Реализация проектов и мероприятий по направлениям добровольчества (социальное, медицинское, экологическое, спортивное, культурное, зооволонтерство, помощь в кризисных ситуациях).</p>	<p>В рамках данного блока необходимо выбрать одно или несколько направлений, по которым необходимо провести мероприятие/акцию, или ряд мастер – классов по месту жительства или места работы участника Марафона. Формат мероприятия, акции и мастер – классов выбирается самостоятельно, важно, чтобы оно соответствовало выбранному направлению и концепции Марафона.</p>

<p>Блок 6 Иные мероприятия и акции в рамках Марафона</p>	<p>Участники могут провести прочие добровольческие (волонтерские) акции и мероприятия по оказанию поддержки соседям, коллегам, людям, социально незащищёнными слоями населения, благоустройству территорий, восстановлению культурного наследия, охране животных и др. Важно придерживаться концепции Марафона «Добро как норма жизни»</p>
<p>Блок 7 Свой вариант</p>	<p>Участник может использовать свои варианты форматов проведения мероприятий</p>

** При проведении мероприятий участники должны использовать единую символику Добровольческого движения Тюменской области.*

