**Муниципальное автономное учреждение дополнительного**

**образования Нижнетавдинского муниципального района**

**«Центр дополнительного образования»**

**(МАУ ДО Нижнетавдинского муниципального района «ЦДО»)**

|  |
| --- |
| 626020 Тюменская область с. Нижняя Тавда ул. Калинина 61  ИНН 7219010563 КПП722401001 ОГРН1097232023162 тел.8(34533)23133, факс:8(34533)23632  Е-mail: cdodmntavda@yandex.ru |

**«06» мая 2019 г. № \_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Начальнику управления

образования

Нижнетавдинского

муниципального района

**И.А.Рокиной**

**Уважаемая Ирина Андреевна!**

Информируем Вас о проведении районной профилактической акции **"Должен знать!»,** целью которой является профилактика ВИЧ-инфекции и ассоциированных с ней заболеваний в молодежной среде с 13.05.2019 г. по 17.05.2019 г. в общеобразовательных учреждениях района.

Приложение: на 8 л. в 1 экз.

С уважением,

**Директор С.Г. Федотова**

Кузнецова Светлана Владимировна

8 (34533) 2 31 33

**Муниципальное автономное учреждение дополнительного**

**образования Нижнетавдинского муниципального района**

**«Центр дополнительного образования»**

**(МАУ ДО Нижнетавдинского муниципального района «ЦДО»)**

|  |
| --- |
| 626020 Тюменская область с. Нижняя Тавда ул. Калинина 61  ИНН 7219010563 КПП722401001 ОГРН1097232023162 тел.8(34533)23133, факс:8(34533)23632  Е-mail: cdodmntavda@yandex.ru |

**«06» мая 2019 г. № \_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Руководителям общественных

объединений

**Уважаемые коллеги!**

Направляем в Ваш адрес, положение о проведении районной профилактической акции **«Должен знать!»,** в целях профилактики ВИЧ-инфекции и ассоциированных с ней заболеваний в молодежной среде (положение в приложении 1). Просим Вас, принять участие в данном мероприятии. Фотоотчёт и мониторинг (приложение 2) о проделанной работе направить в срок **до 20 мая 2019 года** на электронную почту: **aktiv\_nt@mail.ru**.

Приложение: на 8 л. в 1 экз.

С уважением,

**Директор С.Г. Федотова**

Кузнецова Светлана Владимировна

8 (34533) 2 31 33

Приложение № 1

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**по организации и проведению Всероссийской информационной акции  
по профилактике ВИЧ-инфекции и ассоциированных с ней заболеваний  
в молодежной среде **«Должен знать!»**

Данные методические рекомендации определяют подход  
к организации и проведению Всероссийской информационной акции  
по профилактике ВИЧ-инфекции и ассоциированных с ней заболеваний  
в молодежной среде «Должен знать!» (далее – Акция), приуроченной  
к Международному дню памяти людей, умерших от СПИДа, и ко Всемирному дню борьбы со СПИДом.

Акция проводится в целях реализации:

* Межведомственного плана мероприятий по профилактике распространения ВИЧ-инфекции в молодежной среде на 2019 год, утвержденного Федеральным агентством по делам молодежи  
  и Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей  
  и благополучия человека;
* Основ государственной молодежной политики  
  Российской Федерации до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р;
* Плана мероприятий по реализации Государственной стратегии противодействия распространению ВИЧ-инфекции в Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую перспективу, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации  
  от 20 октября 2016 г. № 2203-р.

1. **Цели и задачи Акции**
   1. Цель Акции  профилактика распространения ВИЧ-инфекции  
      и ассоциированных с ней заболеваний в молодежной среде.
   2. Задачи Акции:

* обращение внимания российского молодежного сообщества  
  на проблему распространения ВИЧ-инфекции и ассоциированных  
  с ней заболеваний;
* трансляция актуальной и достоверной информации о ВИЧ-инфекции  
  и ассоциированных с ней заболеваниях;
* снижение стигмы и дискриминации в отношении лиц  
  с положительным ВИЧ-статусом;
* информирование молодых граждан о местонахождении специальных учреждений в субъектах Российской Федерации и услугах, оказываемых  
  ими в сфере профилактики распространения ВИЧ-инфекции  
  и ассоциированных с ней заболеваний.

1. **Организаторы Акции**
   1. Учредителем Акции является Федеральное агентство по делам молодежи.
   2. Организаторами Акции являются органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, реализующие государственную молодежную политику, органы местного самоуправления  
      (далее – Организатор).
   3. Соорганизаторами Акции являются Центры СПИД субъектов Российской Федерации, учреждения здравоохранения, общественные организации и объединения, ведущие деятельность в сфере профилактики распространения ВИЧ-инфекции в молодежной среде.
   4. МАУ ДО Нижнетавдинского муниципального района «Центр дополнительного образования».
2. **Форматы проведения Акции**
3. Акция проводится в период с 13 по 17 мая 2019 года  
   и с 26 ноября по 2 декабря 2019 года.
4. Организатор вправе выбрать для проведения любой формат Акции исходя из специфики территории.
5. Символом Акции является красная лента.
6. Предполагаемые форматы:
   * 1. «Массовое уличное мероприятие»

Данный формат может предусматривать проведение концертов, флешмобов, шествий, митингов с участием молодежи. В том числе возможна организация информационных точек.

Информационная точка – это ограниченная по площади территория,  
на которой расположены информационные объекты (стойки, баннеры, ролапы, знамена и т.д.), оформленные в едином стиле. Установка информационных точек предполагает работу добровольцев, привлекающих внимание целевой аудитории к Акции и выдающих информационную и сувенирную продукцию. Информационные точки устанавливаются рядом с местами массового скопления людей (ночные клубы, бары, кафе, торгово-развлекательные центры, парки и т.д.). Добровольцы предлагают участникам Акции ответить  
на несколько вопросов (Приложение № 1) и получить за правильные ответы сувенирную продукцию, в которую может входить информационный буклет, красная лента, нагрудный знак и другое.

При проведении масштабных уличных мероприятий рекомендовано предусмотреть организацию добровольного тестирования на ВИЧ-инфекцию  
с последующим консультированием.

* + 1. «Онлайн»

Данный формат предусматривает проведение Акции в социальных сетях и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Для этого необходимо опубликовать на официальных сайтах министерств и ведомств информационный баннер о проведении Акции  
и под баннером разместить информацию о ВИЧ-инфекции и ее профилактике.

Дополнительно рекомендуется запустить Акцию в социальных сетях.  
При проведении мероприятий необходимо организовать фоторепортаж  
и опубликовать фотографии либо иное изображение по теме Акции в любой социальной сети с хэштегами «#Росмолодежь», «#ТехнологияЖизни», «#СТОПВИЧСПИД», «#сдайтетестнаВИЧ».

* + 1. «Образовательное мероприятие»

Данный формат предусматривает проведение мастер-классов, лекций, тренингов по теме профилактики распространения ВИЧ-инфекции  
и ассоциированных с ней заболеваний в молодежной среде.

К проведению образовательных мероприятий следует привлекать специалистов Центров СПИД субъектов Российской Федерации, учреждений здравоохранения, региональных представителей Всероссийского общественного движения волонтеров в сфере здравоохранения  
«Волонтеры-медики», представителей общественных организаций  
и объединений, ведущих деятельность в сфере профилактики распространения ВИЧ-инфекции в молодежной среде.

При проведении образовательных мероприятий рекомендовано предусмотреть организацию добровольного тестирования на ВИЧ-инфекцию  
с последующим консультированием.

* + 1. Спортивные мероприятия

Данный формат предусматривает проведение спортивных мероприятий  
и соревнований, где основной посыл заключается в пропаганде здорового образа жизни.

При проведении спортивных мероприятий рекомендовано предусмотреть организацию раздачи буклетов по профилактике распространения  
ВИЧ-инфекции и организацию добровольного тестирования  
на ВИЧ-инфекции с последующим консультированием.

* + 1. Информационная кампания

Данный формат предусматривает размещение плакатов, буклетов, флаеров и другой информационной продукции по теме профилактики распространения ВИЧ-инфекции, а также трансляцию информации  
по профилактике ВИЧ-инфекции в СМИ (печатная продукция, радио, телевидение).

1. Визуальное содержание Акции
2. При организации Акции необходимо предусмотреть оформление, которое может включать в себя воздушные шары, флаги, полотна, ленты и т.д.
3. При организации и проведении мероприятий необходимо привлекать средства массовой информации.
   1. На месте проведения Акции может использоваться звукоусиливающее оборудование и видеооборудование.
   2. При организации мероприятий возможно использование видеороликов по теме профилактики распространения ВИЧ.

Приложение № 1

к методическим рекомендациям по организации

и проведению Всероссийской информационной акции по профилактике ВИЧ-инфекции

и ассоциированных с ней заболеваний

в молодежной среде «Должен знать!»

# АНКЕТА СОЦИАЛЬНОГО ОПРОСА

Всероссийской информационной акции по профилактике ВИЧ-инфекции  
и ассоциированных с ней заболеваний в молодежной среде «Должен знать!»

1. Ваш возраст: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. ВИЧ-инфекция и СПИД – одно и тоже?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Да | Нет | Не знаю |

1. Лечится ли ВИЧ-инфекция?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Да | Нет | Не знаю |

1. Можно ли по внешнему виду определить человека, зараженного  
   ВИЧ-инфекцией?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Да | Нет | Не знаю |

1. Назовите основные пути передачи ВИЧ-инфекции:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Знаете ли Вы, где можно пройти анонимное обследование на ВИЧ-инфекцию?

|  |  |
| --- | --- |
| Да | Нет |

1. Сдавали ли Вы когда-нибудь тест на ВИЧ-инфекцию?

|  |  |
| --- | --- |
| Да | Нет |

1. Хотели ли бы Вы сдать тест на ВИЧ-инфекцию?

|  |  |
| --- | --- |
| Да | Нет |

1. Можно ли избежать заражения ВИЧ-инфекцией?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Да | Нет | Не знаю |

1. Допускаете ли Вы для себя возможность заражения ВИЧ-инфекцией?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Да | Нет | Не знаю |

1. Как Вы считаете, можно ли полноценно жить с ВИЧ-инфекцией?

|  |  |
| --- | --- |
| Да | Нет |

1. Может ли ВИЧ-инфицированная женщина родить здорового ребенка?

|  |  |
| --- | --- |
| Да | Нет |

1. Если друг, сосед или коллега окажется ВИЧ-инфицированным,  
   Вы будете продолжать общаться с ним?

|  |  |
| --- | --- |
| Да | Нет |

1. Как Вы считаете, нужно ли изолировать от общества  
   ВИЧ-положительных людей, больных СПИДом?

|  |  |
| --- | --- |
| Да | Нет |

1. Важна ли для Вас информация по проблеме ВИЧ-инфекции/СПИДа?

|  |  |
| --- | --- |
| Да | Нет |

1. Из каких источников Вы знаете о проблеме ВИЧ-инфекции/СПИДе?

СМИ;

семья;

школа/образовательные учреждения;

медицинские работники;

иное\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Как Вы оцениваете ситуацию по ВИЧ-инфекции в России?

благополучная;

неблагополучная;

не задумывался (лась).

Приложение 2

**Мониторинг**

**проведения акции «Должен знать!»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование школы/наименование общественного объединения** | **Наименование мероприятия** | **Охват** | **Освещение мероприятий в СМИ (источник, ссылки)** |
|  |  |  |  |  |